

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Гимназия «Новоскул»**

**ПРИНЯТА** на заседании  
педагогического совета  
МАОУ «Гимназия «Новоскул»  
протокол № 11 от 28.06.2022 г.

**УТВЕРЖДЕНА** приказом  
директора МАОУ «Гимназия  
«Новоскул» И.А. Шалимо  
от 28.06.2022 г. № 53 -ДО

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»  
ознакомительного уровня**

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Авторы-составители:

Н.А. Селяева, А.Н.Карпунина

Педагог дополнительного образования:

Н.А. Селяева

Великий Новгород

2022 год

**Информационная карта  
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы  
«Пресс-центр»**

Название дополнительной общеобразовательной программы	Направленность программы	Автор(-ы)/ составитель (-и)	Возраст учащихся	Срок реализации		Режим занятий (часов в неделю)
				Кол-во лет	Кол-во часов в год	
Школьный пресс-центр	социально-гуманитарная	Н.А. Селяева, А.Н.Карпунина	13-17 лет (7-11 классы)	1	68	2

**Пояснительная записка**

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» имеет социально-гуманитарную направленность и предназначена для получения обучающимися дополнительного образования в области издательской деятельности. Она является модифицированной и разработана на основе программы «Школьный пресс-клуб» (автор Н. В. Кашлева).

Программа «Пресс-центр» реализуется в объединениях дополнительного образования гимназии «Новоскул». Программа имеет ознакомительный уровень.

**Педагогическая целесообразность** разработки и внедрения данной образовательной программы обусловлена тем, что проектирование учебного процесса позволяет создать условия для личностно развивающего, личностно ориентированного обучения. Одним из средств достижения данной цели может служить социальный проект по обучению теории и практике газетного дела, а именно по созданию, выпуску и распространению ученической газеты, журнала, буклетов ит.д.

**Актуальность, практическая значимость** программы выражается в том, что важным моментом при выпуске школьной газеты является создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду. С помощью газеты они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества и школы.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного обучения и обладает новизной для школьников. Формы и методы работы способствуют дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в различных областях учебно-воспитательного процесса:

*область обучения:*

- формирование творческих качеств личности;
- развитие креативного мышления;

*область воспитания:*

- развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности;
- формирование умения самовоспитания и самообразования;
- создание условий для самореализации;
- формирование веры в свои возможности и силы;

*область социализации:*

- формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки;
- формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
- осуществление деятельностного подхода в обучении;
- формирование социальной активности обучающихся;
- обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции.

**Цель** дополнительной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр» - формирование практических навыков и умений в области издательской деятельности с учетом

возрастных особенностей и уровня подготовки, овладение знаниями о средствах массовой информации и коммуникации, их функции и роли в жизни общества, развитие медиаторства, включая умение самостоятельно планировать и выпускать детскую газету.

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи**:

- *обучающие*:

- получить знания и умения по созданию печатного издания;
- освоить знания, умения и навыки информационно-компьютерных технологий;

- *развивающие*:

- развивать умение решать проблемы в сотрудничестве, действуя в разных социальных ролях;
- развивать творческие способности обучающихся;

- *познавательные*:

- вовлекать обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развивать интерес к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий;

- *воспитательные*:

- создавать атмосферу сотрудничества при решении задач, способствующей проявлению соответствующих коммуникативных умений;
- формировать основные этические нормы и понятия как условие правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формировать активную жизненную позицию;
- формировать потребность в самообразовании, самовоспитании;
- формировать эстетические навыки.

**Отличительной особенностью данной программы** является ее практическая значимость. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется примерный тематический план. Программа адаптирована к условиям образовательного процесса гимназии и реализуется в течение одного года. В рамках модификации незначительно скорректировано содержание программы в связи с введением практической деятельности по выпуску школьной газеты.

**Возраст детей**, которым адресована данная дополнительная общеразвивающая программа, - 13-17 лет (7-11 классы). Этот возрастной период характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации. Творческое объединение «Школьный пресс-центр» основано на общих интересах и увлечениях.

Содержание программы ориентировано на добровольные разновозрастные и разновозрастные группы детей. Набор в группу – свободный. В целом, состав групп остается постоянным. Однако состав групп может изменяться по следующим причинам: смена места жительства, по инициативе учащегося и др. Возможно зачисление в группу в процессе освоения программы при условии успешного прохождения собеседования с целью определения уровня подготовки.

Наполняемость групп выдержана в пределах требований СанПиН, зависит и рассчитывается в зависимости от площади помещения и направленности программы и составляет 2 кв.м на 1 чел. – 2 - 15 чел.

**Форма обучения** - очная. Возможно применение дистанционных технологий.

**Срок реализации программы** – 1 год.

**Режим занятий**: два академических часа в неделю.

Программа рассчитана на 68 часов в год.

Ведущей формой организации обучения является групповая.

Программа работы данного творческого объединения позволяет учащимся свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела. Она имеет связь с базовыми предметами. Практическим выходом

реализации программы является издание ученической газеты или журнала. Так как учащиеся имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе. В процессе реализации программа предусматривает постепенное усложнение материала проектных работ, повышение требований к качеству.

*Программа обучения включает в себя:*

- построение представления об издательской деятельности;
- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с основными объектами работы при подготовке издания;
- знакомство с понятием верстки, овладение технологией создания, редактирования текста;
- изучение методов сбора и обработки информации, технологии работы с иллюстрациями и фотоматериалами;
- изучение разных стилистических типов и жанров,
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.); освоение методов работы со словом.

*К концу обучения* учащиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- знать принципы и структуру издательского производства;
- уметь спроектировать и сверстать газету объемом 4 – 8 страниц;
- владеть способами работы с изученными программами (пакет Microsoft Office, издательская система MS Publisher, PageMaker, PhotoShop, CorelDraw);
- знать и уметь применять при создании своего проекта основные принципы дизайна;
- владеть необходимыми способами проектирования, создания, верстки печатного продукта;
- знать все виды изданий, сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- владеть приемами организации и самоорганизации работы по созданию газеты;
- иметь положительный опыт сотрудничества при конструировании сложных изданий.

### **Ожидаемые результаты:**

#### К концу обучения

*обучающийся должен знать:*

- современные средства массовой информации;
- историю журналистики;
- нормы профессиональной этики журналиста;
- основные журналистские жанры;
- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции;

*обучающийся должен уметь:*

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.
- работать в различных журналистских жанрах;
- грамотно проводить интервью;
- редактировать;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- распространять;
- находить адекватные реальности формы и методы коммуникации.

**Способами определения результативности** реализации данной программы являются практические упражнения, тренинги.

**Формами промежуточной аттестации и подведения итогов** реализации данной программы являются выпуски школьной газеты; конкурс проектов газеты; презентация личного творческого досье.